

SCHEDA INFORMATIVA

PREVENIRE E' VIVERE

**9 PILLOLE CONTENENTI PRINCIPI ATTIVI VOLTI A PREVENIRE GLI EFFETTI
INDESIDERATI CAUSATI DA SCORRETTI STILI DI VITA
(Fumo – alcool – droga - cattiva alimentazione - vita sedentaria- sesso non protetto).
NON CI SONO CONTROINDICAZIONI.**

***Progetto “Prevenire è vivere”:* laboratorio interclasse di formazione allo spot sociale**

Il progetto “Prevenire è vivere” (a.s. 2006-07) nasce per proseguire con gli allievi un discorso già avviato nell’a.s.2005-06 attraverso il laboratorio di formazione al corto-documentario che ha permesso la realizzazione dell’opera “Crew”(trasmessa su Raitre all’interno del programma “Screensaver”) vincitrice del “Gran Premio ilCorto.it - Festa Internazionale di Roma 2006 ” come miglior documentario.

I ragazzi hanno avuto la possibilità di approfondire i concetti fondamentali del linguaggio cinematografico e di conoscere una nuova forma artistica: quella dello spot sociale.

“Prevenire è vivere”, in effetti, è stato pensato come parte integrante dell’omonimo programma che il Liceo, scuola polo per la prevenzione, ha condotto secondo le Indicazioni Nazionali del Ministero della Pubblica Istruzione.

Frequentando il laboratorio, gli studenti hanno compreso come il linguaggio cinematografico possa essere utilizzato *al servizio* di finalità sociali.

La tematica affrontata è, appunto, quella della prevenzione e della tutela della sicurezza e della salute: il risultato concreto del laboratorio è l’opera “Prevenire è vivere”, ciclo di spot riguardanti la sicurezza stradale e la prevenzione di malattie dovute a fumo, alcool, cattiva alimentazione e vita sedentaria, sesso non protetto.

Punto di partenza del laboratorio è stato il richiamo di conoscenze già fornite nel laboratorio precedente e l’analisi di spot pubblicitari a carattere commerciale e sociale. Attraverso la visione delle opere, i ragazzi hanno individuato le caratteristiche fondamentali di uno spot pubblicitario e le differenze con opere cinematografiche di altro genere.

In particolare, hanno compreso l’importanza della *sinteticità*, dell’*incisività dello scritto*, dell’impiego della *metafora*, del *colpo di scena*: concetti fondamentali per la realizzazione degli spot, ma utili anche in altri ambiti creativi.

Prima che un laboratorio di grammatica cinematografica, in effetti, si è trattato di un laboratorio di scrittura creativa: i ragazzi hanno avuto modo di scrivere delle sceneggiature, di discutere a lungo con i consulenti esterni in merito all’efficacia degli stessi, di modificarle e rivederle più volte, fino a vederle realizzate nell’opera conclusiva.

Rispetto ad altre esperienze del genere, il progetto è stato poi fortemente orientato all’approfondimento della *produzione e organizzazione* cinematografica: grande importanza è stata data al concetto di *gruppo di lavoro*, alla divisione dei ruoli e delle responsabilità.

Esattamente come avviene nella produzione cinematografica di più alti livelli, l’operato dei gruppi ha avuto come punto di riferimento le sceneggiature scritte dagli stessi ragazzi, analizzate in maniera approfondita per l’identificazione dei fabbisogni tecnici e di scena.

Regia: Le riprese hanno visto il coinvolgimento, in ruoli diversi, di tutti i ragazzi, opportunamente supportati e indirizzati da esperti esterni **Ermes Di Salvia** , (reparto scrittura e regia) ; **Daniele DOMANICO** ed **Enzo PIGLIONICA** (reparto fotografia); **Anna Giulia D'ONGHIA** (reparto scrittura e produzione). Gli sceneggiatori hanno avuto la possibilità di dirigere i propri lavori o di designare un altro compagno come regista: quest'ultimo, assieme all'aiuto regista scelto, aveva il compito di formare e di gestire una piccola troupe.

Interpreti: gli stessi studenti del Liceo Scientifico "A. Scacchi" (Bari)

Sceneggiatura: gruppo degli studenti del Liceo Scientifico "A. Scacchi" (Bari) guidati dagli esperti

Montaggio: Enzo Piglionica- Daniele Domanico

Produzione: X fade Productions-

Formato: mini DV

Durata: 15'

La serie dei nove spot sociali **"PREVENIRE E' VIVERE"**, ha ottenuto i seguenti risultati:

- **1° Posto** al **Giffoni** 37^a edizione 2007;
- **1° Posto** al Concorso **Festival Scuola Cinema**- C.S.A. di Asti, terza edizione 2007 (sez. spot sociali);
- **1° Posto** al Concorso **"L. Bizzarri "**, XIV edizione 2007;
- **1° Posto** al Concorso **"Efebocortogiovani "**, IV edizione 2007;
- In finale al Concorso **"Il corto.it"** 2007;
- **1° Posto** nella selezione regionale per il concorso bandito dal M.P.I. **"Viviti bene"** ;
- **1° Posto** al Concorso per l'assegnazione della **Borsa di Studio "Addante - Idilli"** (Rotary Club Casamassima -Terra dei Peuceti)

Gli spot sono stati trasmessi nel corso del programma **SCREEN SAVER** (Rai tre) e su TeleBari per vari mesi.